

Time becomes an object 1st edition

Workshop internazionale in design per la moda

08_12. ottobre. 2012

WORKSHOP INTERNAZIONALE

responsabile scientifico

Maria Antonietta Sbordone (IDEAS, FARE, SUN)

**FARE Fashion Research Lab. - Dip. IDEAS SECONDA UNIVERSITA' DI NAPOLI - RAFFLES INTERNATIONAL COLLEGE BANGKOK
FONDAZIONE IL TARI' - Z LABORATORY LIMITED, filiale della Universe Watch Trading Co., Ltd. - ADI CAMPANIA**

Intro La società contemporanea in continua evoluzione negli usi e nella percezione degli oggetti quotidiani, riflette oggi con maggiore consapevolezza la validità e l'attrattività di alcuni oggetti identitari: l'orologio ci indica l'ora ma non è l'unico oggetto destinato a quest'uso, dispositivi multitasking includono questa funzione tra le altre, dando vita ad una serie di oggetti ibridi.

FOCUS

Il workshop è focalizzato allo sviluppo di progetti e prototipi per orologi da polso e non solo.

Z Laboratory Limited è una filiale della "Universal Watch Company Limited" (Hong Kong) nata nel 1974, conta uno staff di più di 2.000 dipendenti, la cui capacità produttiva attuale è tra i 500.000 e un 1.000.000 orologi al mese, esportati in tutto il mondo.

L'alleanza vincente con Z LAB ha consentito:

- _il rafforzamento sui mercati internazionali, essendo partner nei mercati SEA grazie alla vasta esperienza e know how;
- _il network e il know how in questi mercati ha garantito un assetto solido, costituendo il maggiore referente per qualsiasi altra azienda;
- _gli Orologi Universe con il loro know-how produttivo e i loro principi completano la Joint Venture;
- _il team Z LAB è la punta di diamante della collaborazione congiunta che ha adottato una nuova strategia di posizionamento come il nuovo trend setter.

_Strategia | Strategy

La strategia di Z LAB è suddivisa in tre stadi:

_Zerone è un brand con un carattere update e fashion oriented trainante.

_Zerone dà la possibilità di esprimere la propria creatività ai nuovi talenti e di entrare nel mondo del design, creando opportunità di lavoro in modo non invasivo. Per la Zerone lo scouting è un investimento sulla promozione: la scoperta e la valorizzazione dei talenti sulla scena del mercato globale è possibile attraverso la produzione just in time e la grande distribuzione mondiale.

_La nomina di un designer giapponese Kotetsu Yamamoto quale esperto per condurre e selezionare i nuovi talenti rappresenta una garanzia soprattutto in Giappone, il primo paese destinatario del progetto.

_La volontà di attivare WS internazionali persegue l'obiettivo della selezione di nuovi talenti ma soprattutto rappresenta la capacità di avvicinarsi all'Occidente attraverso la ricerca e la richiesta diretta ai creativi provenienti da scuole Europee.

Scenario | Scenery

L'esperienza progettuale proposta nasce all'interno di un percorso di lavoro che, partendo dalla conoscenza delle caratteristiche specifiche del brand e da quelle tecniche dei maestri orologiai - presenti nella sede della Fondazione Il Tari (strutture per l'alta formazione) - fornirà un'approfondita conoscenza di tipo immersivo delle diverse fasi e modalità applicative e tecnologiche del settore, arrivando alla progettazione e successivamente alla realizzazione di prototipi di orologi da polso.

La conoscenza del brand ZERONE, attraverso l'analisi di tipologie consolidate e perfezionate nell'ambito dello sviluppo della produzione "storica" e "trendy" localizzata in Oriente, oltre ad indirizzare gli studenti verso la costruzione di un pensiero progettuale che li renda consapevoli e sicuri del valore tecnico e simbolico degli orologi da polso, svilupperà scenari contemporanei favorendo il processo di innovazione e creazione. La partecipazione diretta degli esperti in orologeria, rafforzerà gli strumenti progettuali indispensabili per una progettazione che sia immediatamente testata grazie alla prototipazione veloce.

Sostenere linguaggi progettuali con l'istantaneità dei risultati, facilita l'ipotesi che la progettualità sia una materia fluida che può essere attivata ovunque senza vincoli geografici, il merito è nel saper riconoscere il valore di tematiche in sé portatrici di una complessità tecnica ed estetica da ri-maneggiare per facilitarne l'assorbimento su mercati globali.

Programma e Partners | Program & Partners

Il Programma didattico prevede due lezioni preliminari introduttive (vedi calendario) sugli scenari globali, sulla formulazione dei trend e sulle specifiche tecniche degli orologi. Inoltre, grazie alle competenze tecniche presenti alla Scuola di Formazione del Centro Orafo Il Tari, il workshop sarà supportato nella pratica dai laboratori di orologeria e dalla presenza del Maestro Orologiaio Mauro Atienza.

Strumenti | Tools

- _Conoscenza teorica e pratica dei meccanismi degli orologi come accessorio
- _Conoscenza delle potenzialità applicative dei meccanismi di orologeria nella configurazione di nuovi prodotti

Obiettivi | Skills

- _Progettazione preliminare ed esecutiva di una collezione di orologi da polso per ZERONE
- _Preparazione materiali video e cartacei per una mostra itinerante dei progetti prodotti
- _Prototipazione rapida dei progetti realizzati presso la sede della Fondazione Il Tari (strutture per l'alta formazione)
- _Pubblicazione di un libro dei progetti realizzati all'interno dell'attività del Workshop

Contenuti | Contents

Il workshop è incentrato sulle aree del Progetto di Fashion e Service Design caratterizzate secondo le tematiche del Behaviour Inspired Design e dello User Centred Design. Ognuna delle tematiche riguarda il comportamento delle persone e l'uso ordinario e straordinario degli oggetti con i quali interagiscono.

Metodo | Method

Il Behaviour Inspired Design è focalizzato allo studio delle interazioni dello user con il prodotto Fashion Accessorize appannaggio del Sistema Moda, in quanto accessorio, e in una accezione più ampia secondo la previsione di un'interazione avanzata e quindi sperimentale come Body Apparels. Entrambi i prodotti riguardano lo stretto rapporto che intercorre tra l'oggetto e il corpo umano; le traiettorie da seguire riguardano la possibilità di innovare nell'uso quotidiano il prodotto come accessorio moda, e dall'altro prevedere nuove tendenze immaginando usi inconsueti che rimandano all'ipotesi che questi oggetti possano realmente diventare delle protesi.

In breve, il primo caso si riferisce ad un prodotto/servizio pensato in un'accezione nell'utilizzo ordinario, consolidato nel quotidiano, dove è richiesta una forte attenzione ai fenomeni della moda, in senso strettamente stilistico e funzionale. Nel secondo caso si ipotizzano nuove tipologie di prodotto/servizio dove la forte integrazione funzionale con il corpo umano suggerisce un approfondimento dei comportamenti in previsione dell'emergere di usi e funzioni straordinarie. L'approccio User Centred Design prevede che tra i criteri progettuali vi sia un'integrazione nella progettazione delle richieste degli user secondo la metodologia co-creation processes.

_Area di progetto | Project Area

Fashion e Service Design for Accessorize

Le tematiche del workshop sono così caratterizzate:

Behaviour Inspired Design declinato secondo:

1. Fashion Accessorize Design
2. Body Apparels

User Centred Design declinato secondo:

1. Social Apparels

_Prodotti | Products

Tipologie A

1. Fashion Accessorize Design

Product Design

2. Body Apparels

Interactive Design/Wearable Design

Tipologie B

1. Social Apparels

Service Design/Product Design/Interactive Design

CALENDARIO ATTIVITA'

03.10.12 ore 9:00 - 13:00 Analisi e Formulazione di uno scenario di riferimento presso la sede della Fondazione il Tari (strutture per l'alta formazione). Individuazione dei trends.

05.10.12 ore 9:00 - 13:00 Approfondimento analisi e metodologia progettuale presso la sede della Fondazione il Tari (strutture per l'alta formazione). Individuazione di casi studio.

Dallo 08.10.12 al 12.10.12 ore 9:00 - 17:30 Inizio workshop presso la sede della Fondazione il Tari (strutture per l'alta formazione).

_Sviluppo di modelli di orologio da polso

_Analisi conoscitiva dei meccanismi di orologeria alla base della progettazione degli orologi

_Progettazione di una collezione di orologi da polso

_Prototipazione rapida dei progetti

12.10.12 ore 15:00 - 17:30 Chiusura workshop e presentazione dei progetti e dei prototipi, presso la sede della Fondazione il Tari (strutture per l'alta formazione).

15.10.12 ore 17:00 - 19:00 IDIS, Città della Scienza. Chiusura workshop e discussion con Michele Di Natale (Presidente Facoltà di Ingegneria, SUN), Anna Giannetti (IDEAS, SUN), Patrizia Ranzo (IDEAS, FARE, SUN), Andrea Maria Romano (Fondazione Il Tari), Vincenzo Lipardi (Fondazione IDIS, Città della Scienza), Salvatore Cozzolino (ADI Campania), Maria Antonietta Sbordone (IDEAS, FARE, SUN), Giuseppe Guerriero (Z Laboratory Ltd.), Mauro Atienza (Maestro Orologiaio - Tari Design School) e tutti i partecipanti al workshop.

MATERIALI DI PROGETTO

_Informazioni generali riguardo il brand

_PPT Time Becomes an Object Workshop internazionale in design per la moda

_Elementi e schema di funzionamento dell'orologio da polso

_Esempi e casi studio

Il Workshop internazionale Time Becomes an Object, 1ª edizione 2012, avrà la durata di una settimana e si svolgerà presso la sede della Fondazione il Tari (strutture per l'alta formazione), i risultati finali saranno presentati a Ginevra presso il Salone Internazionale dell'Alta Orologeria, 23° edizione 2013.

Il workshop è rivolto agli studenti e ai giovani talenti italiani delle scuole di moda e design, espressione della cultura contemporanea del progetto.

LINKS

www.zlabwatch.com/zerone

www.raffies.ac.th

www.farelaboratory.it

www.dipartimentoideas.it

www.fondazioneiltari.it

www.adicampania.it

www.cittadellascienza.it